

浅析地方党报如何做好经济报道

——以《厦门日报》为例

张美燕

(厦门大学 福建 厦门 361000)

【摘要】经济报道是新闻报道的重头戏,作为地方机关报,地方党报承担着在市场经济条件下办好经济报道,传递经济信息、指导社会经济工作、监督社会经济活动的重任。本文从四方面分析《厦门日报》如何做好经济报道,同时也分析其在经济报道中尚存的欠缺,以求全面、客观为地方党报如何做好经济报道提供借鉴。

【关键词】党报 经济报道

一、经济报道内容:有硬有软,有深有浅

不少报纸强调“软些软写再软写”,以满足读者浅阅读和追求趣味的需要。但地方党报是机关报,肩负传达经济政策,引导经济建设重任,仅追求“软性”行不通。《厦门日报》的经济新闻有硬有软,软硬兼顾。硬新闻主要涉及宏观经济层面的报道,如国家经济政策等。而经济报道中的软新闻则以本地新闻、区域新闻为主,涉及中微观经济层面,如报道《半夜起床发现肉馅冒蓝光》、《美赞臣孕产妇奶粉保质期内“长虫”?》等。软硬兼顾使经济报道既涉及宏观经济层面,又涉及中、微观经济层面,最大限度满足读者需求。

二、报道手法:既讲故事,又讲道理

《厦门日报》的经济报道报道手法多样,一语概之,即既讲故事,又讲道理。(1)讲故事。新闻就是报道事实,讲故事应该是新闻最基本的特征和最基本的表现手法。《厦门日报》的大部分经济报道都用讲故事的手法。经济报道《楼盘促销揽人气售楼员嗓子都哑了》从售楼员接待客户,嗓子哑了讲起,将售楼现场情况、市民看法、房地产商观点等娓娓道来。(2)讲道理。经济报道的报道手法应以讲故事为主,讲道理为辅。在《厦门日报》中,讲故事的经济报道常是通讯、人物访谈或消息,而讲道理的经济报道通常是深度报道和评论。深度报道常在讲故事的基础上深入挖掘和剖析,阐述其中的道理,以理服人。与深度报道相比,短小精悍的经济评论更在讲道理。经济新闻评论要有对市场经济全面而准确的把握,更要有对财经资讯的独到而独特的诠释和分析。

三、报道的时效性:紧跟时效,且适时设置专题、专栏

经济新闻的报道应紧扣新闻时效性,抓住潮流,把握时机,报道时效性强的经济新闻,而非旧闻。《厦门日报》进行经济报道时“紧跟大局,紧盯地方”。所谓“紧跟大局”,即摸清全球、全国的经济形式和潮流,紧跟中央经济方针和政策要求,不放松对主流经济的关注。“紧盯地方”指做经济报道时,要明确地方主要经济动态、经济活动和经济事件,并及时报道。做到“紧跟大局,紧盯地方”,自然能做到保证经济新闻的时效性,从而在竞争中占优势地位。此外,做好经济报道要注重特殊时段报道相关活动。今年恰逢厦门经济特区成立30周年,《厦门日报》抓

住这一意义,策划专版,进行各领域的经济报道。圣诞节、元旦前,《厦门日报》也不失时机推出“双蛋”特别策划,介绍美食,传达商场优惠信息,吸引读者阅读,并刺激读者消费。

四、从经济报道的目的看:坚持“三个贴近”,达到“二个目的”

2002年,胡锦涛书记视察《人民日报》社时,提出新闻三贴近原则。《厦门日报》将三贴近原则运用到经济报道实践中,力求真正做好经济报道。首先,在经济报道中不好高骛远,好大喜功,而是如实反映经济活动的实际情况,解决实际问题。党刊贴近实际,既要做到真实、准确,还要注意和善于从总体上、本质上以及发展趋势上揭示和把握事物的内在规律性、真实性。其次,《厦门日报》的经济新闻报道贴近生活,反映经济领域的热点、难点、焦点。热点、难点、焦点是经济生活中最该报道的,也最受读者欢迎。以上为《厦门日报》在经济报道中的有益探索,但《厦门日报》的经济报道也存在些许欠缺,主要体现在:(1)定位准确,但缺乏特色。《厦门日报》是市委机关报,其定位为“办海峡西岸最好的主流大报”,定位非常明确。然而与《厦门晚报》、《厦门商报》、《海峡导报》比,其经济报道却缺乏与定位相关的特色。《厦门日报》经济报道特色的缺乏还体现在新闻同质化的媒体背景下,其经济报道少有独家新闻。(2)专版专设,但版面不固定。《厦门日报》设有经济新闻专版,报道的都是经济新闻。然由于稿件来源途径窄、可报道经济事件不足以成一版等原因,《厦门日报》的经济新闻专版时有时无,有时有经济新闻专版,有时没有。专版设置的不固定不利于引起读者的注意,扩大专版的知名度,并最终建立专版的“品牌”。对《厦门日报》来说,维持经济专版的固定性,做到每天有经济专版,是较大的挑战。

参 考 文 献

- [1]李泉佃.不找“市长”找“市场”——厦门日报82%自费订阅率分析[J].中国报业,2010(4):13~15
- [2]谢建晓.好新闻重在讲故事[J].新闻爱好者,2011(6):127
- [3]新闻学.当前经济新闻评论变化管窥[J].新闻界,2007(1):133~134
- [4]张军.党刊如何实现“三贴近”[J].新闻世界,2011(9):56~57